

## Strategija diferenciranja proizvoda

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 17 | Nivo: Fakultet za industrijski menadžment

### 1.0 UVOD

Povećanje programa putem diferenciranja postaje za svako preduzeće bitna konkurentska komponenta, koja se ogleda u rastućem diferenciranju potreba. Danas se uočava stalno rastući trend diferenciranja ponude.

Zbog izuzetno značajnog uticaja na promenu toka poslovanja u vremenu jake konkurencije, za temu ovog rada izabrali smo „Strategije diferenciranja proizvoda“.

Na kraju smo u zaključku izneli svoj stav o poslovanju predstavljene Pilot fabrike.

#### 1.1 PREDSTAVLJANJE SZTR „ALUPLAST – NEDELJKOVIĆ“ ŽITORAĐA LIČNA KARTA SZR „ALUPLAST-NEDELJKOVIĆ“ ŽITORAĐA

Poslovni prostor je prilagođen delatnosti koja je predmet poslovanja. Raspored mašina je postavljen u skladu sa primenjenom tehnologijom, odnosno u skladu sa faznom proizvodnjom.

Instalirana oprema, prema stepenu zastarelosti, pripada novoj generaciji – radi se o CNC mašinama kompjuterski vođenim i tehnički posmatrano, sasvim je zaokružena za delatnost kojom se vlasnik bavi. U nabavku nove opreme za proizvodni program od PVC-a i aluminijuma, koja je uvoznog porekla uloženo je 90.000 EUR-a.

Pored ulaganja u opremu za obradu PVC-a, aluminijuma i drveta, vlasnik radnje je kupio i opremu za obradu stakla, postavio kompletnu liniju i u to je uložio 60.000 EUR-a. Naš zaključak je da se radi o najsavremenijim mašinama za proizvodnju stolarije, ograda i sečenje i bušenje stakla u Niškom i Prokupačkom regionu.

#### 1.2 PROIZVODNI PROGRAM

PVC prozori standardnih i nestandardnih dimenzija

PVC vrata standardnih i nestandardnih dimenzija

ALU prozori standardnih i nestandardnih dimenzija

ALU vrata standardnih i nestandardnih dimenzija

Prohromske ograde i kapije

Aluminijumske ograde i kapije

#### 1.2 OPREMA ZA PROIZVODNJU

Operacije za proizvodnju stolarije obavljaju se na sledećoj instaliranoj opremi:

Varilica

Automatska bušilica

Automatska mašina za bušenje rupica za bravice i okove

Alati :

Makaze za zaptivač 2x45 stepeni

Makaze za zaptivač 90 stepeni

Makaze za zaptivač 180 stepeni

Pneumatska bušilica

Set burgija

Pištolj za vazduh

Pištolji za silikon

Plastični čekići

### 2.0 STRATEGIJE POSLOVANJA

Za izbor racionalne strategijske opcije potrebna je jasna vizija, razumevanje sredine i procena izvora i sposobnosti. Strategijske opcije se zasnivaju na razumevanju potreba potrošača i namera i sposobnosti konkurentskih preduzeća.

U promenljivoj i ekonomski nestabilnoj sredini kao što je Prokuplje, veoma je teško precizno definisati sve strategijske opcije za duži vremenski period. Dva su ključna izbora za menadžment (koji u našim privatnim firmama uglavnom čini vlasnik firme i ekonomista) koji vrši strategijski izbor. Prvi je, kratkoročno obezbeđenje opstanka preduzeća, a drugi, neograničavanje mogućnosti za rast u dugom roku.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)